

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R.  
26 OTTOBRE 2001, 430  
Operazione a premio "Collection tau-marin"**

**Società Promotrice**

Avantgarde S.p.A.  
Via Pontina Km 30, 400 - 00040 Pomezia- Roma  
P.Iva/Codice Fiscale 01233221009

**Soggetto Delegato**

EDPS S.r.l.- Euro Direct & Promotion Service  
Via Alessandro Volta, 60- 20090 Cusago (Mi)  
P.Iva/Codice Fiscale 00811020155

**Territorialità e Periodo di Svolgimento**

La presente operazione si svolgerà su tutto il territorio nazionale, Repubblica di San Marino compresa, con lo scopo di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio tau-marin.  
Il periodo di partecipazione sarà 01/04/2015- 31/12/2015; mentre dal 01/04/2015 al 15/01/2016 sarà possibile richiedere i premi.  
L'operazione rispetterà il DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e le istruzioni impartite nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC emanata dal Ministero dello Sviluppo Economico.

**Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino, che avranno acquistato i prodotti promozionati secondo le modalità di seguito indicate.

Non possono partecipare alla promozione:

gli acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, titolari di partita IVA, rivenditori, ecc.); i consumatori minorenni.

**Prodotti o servizi promozionati**

Prodotti della linea tau-marin e precisamente:  
Spazzolini, Fili Interdentali, Scovolini, Dentifrici, Kit da Viaggio.

**Modalità di partecipazione e meccanica**

Per partecipare all'operazione e poter richiedere uno dei premi in palio, i consumatori maggiorenni si dovranno recare in uno dei punti vendita aderenti all'operazione ed effettuare i seguenti acquisti:

- 10 prodotti tau-marin a scelta tra quelli promozionati per richiedere in premio uno dei seguenti oggetti: Rondò, Otto oppure Sden meglio descritti alla voce premi;
- 15 prodotti tau-marin a scelta tra quelli promozionati per richiedere in premio uno dei seguenti oggetti: Buckle spremi dentifricio, Birillo portaspazzolino meglio descritti alla voce premi.

Acquisti multipli daranno diritto a ricevere più omaggi.

Per ricevere il premio, il consumatore dovrà inviare a: "Collection tau-marin"- Casella TM/10 20192\* Cusago Mi i codici a barre dei prodotti acquistati e i seguenti dati obbligatori: nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo di invio del premio, telefono, e-mail la scelta del premio indicandone il nome (Rondò, Otto, Sden, Buckle, Birillo).

L'invio di quanto sopra dovrà avvenire entro e non oltre il 15/01/2016.

## **Premi promessi per ciascun beneficiario**

### **Prima Soglia -10 acquisti**

"Rondo" Tappo per tubetto di dentifricio in resina termoplastica-colore rosso

valore commerciale pari a € 9,00 IVA compresa

"Otto" Portafile interdentale in resina termoplastica-colore rosso

valore commerciale pari a € 12,50 IVA compresa

"Sden" Set di due coprispazzolino in resina termoplastica-colore rosso e blu

valore commerciale pari a € 11,00 IVA compresa

### **Seconda Soglia-15 acquisti**

"Buckle" spremi dentifricio - colore argento

valore commerciale pari a € 14,00 IVA compresa

"Birillo" bicchiere portaspazzolino in PMMA- colore bianco

valore commerciale pari a € 14,50 IVA compresa

In via presuntiva, sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte dalla nostra Direzione Commerciale si prevede di elargire premi, per un valore commerciale netto stimato in € 3.000,00 IVA compresa salvo conguaglio a fine operazione.

### **Cauzione**

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

### **Consegna premi**

La società promotrice invierà ai partecipanti aventi diritto, i premi richiesti all'indirizzo indicato dal consumatore, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art 1 comma 3 del D.P.R. n. 430- 26 Ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei consumatori di indirizzi e o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

### **Richiesta premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore.

Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

### **Accettazione regolamento Operazione a premio**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengono rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

### **Pubblicizzazione dell'Operazione a premi**

Materiale punto vendita, web, social network.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'operazione a premi ai destinatari della stessa sono coerenti con il presente regolamento. Regolamento completo è disponibile sul sito [www.tau-marin.it](http://www.tau-marin.it).

### **Trattamento dei Dati Personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti al Promotore in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L.196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

### **Modifica del regolamento**

Il promotore si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, neanche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citato nell'art 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, il promotore porterà a conoscenza dei promissari i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

### **Abbreviazione, proroga, sospensione annullamento della manifestazione**

Il soggetto promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

### **Domiciliazione**

Il presente Regolamento è conservato ed è a disposizione dei destinatari presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l., Via A. Volta 60 – 20090 Cusago (Mi) cui Avantgarde Via Pontina, Km 30,400 – 00040 Pomezia – Roma ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi del DPR n. 430 del 26/10/2001.

### **Autocertificazione**

Il presente Regolamento è stato redatto, autocertificato con firma digitale e depositato presso EDPS S.r.l.- Euro Direct & Promotion Service Viale Alessandro Volta 60- 20090 Cusago (Mi).

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26/10/2001.

Cusago,

Avantgarde S.p.A.  
Il Soggetto Delegato  
EDPS S.r.l. – Euro Direct & Promotion Service

